

受診者

アンケート集計結果

JMS実施日	2021年10月17日(日)
JMS実施施設数	380施設
アンケート回収枚数	6,059枚 (2020年12月24日現在確認分) ※2019年度アンケート回収枚数:5,547枚

アンケート回収医療施設数・回収受診者数

地区	参加施設数	回収施設数	回収受診者数
①北海道	39	24	344
②東北	15	12	302
③関東	105	74	1,669
④甲信越北陸	15	9	219
⑤東海地区	45	36	930
⑥関西	64	49	1146
⑦中国・四国	46	40	682
⑧九州・沖縄	51	39	767
計	380	283	6,059

受診年齢

問 5

年齢区分	受診者数	構成比
①20歳未満	2	0.0%
②20～29	168	2.8%
③30～39	728	12.0%
④40～49	1,765	29.1%
⑤50～59	1,651	27.2%
⑥60～69	1,018	16.8%
⑦70歳以上	668	11.0%
⑧無回答	59	1.0%
計	6,059	—

受診者職業分布

問 3

職業	人数	構成比
①就業中(パート含む)	4,401	73.5%
②専業主婦	1,341	22.4%
③学生	8	0.1%
④その他	238	4.0%
計	5,988	—

JMSを何でお知りになりましたか?(複数回答可)

問 2

手段	回答数	構成比
①病院内ポスター	724	14.2%
②病院のホームページ	1,228	24.1%
③自治体広報誌	1,046	20.5%
④情報誌・新聞・チラシ	820	16.1%
⑤口コミ(職場・友人・家族)	597	11.7%
⑥J.POSHホームページ・SNS	60	1.2%
⑦その他	616	12.1%
計	5,091	—

受診頻度について

問 1-1

頻度	人数	構成比
①初めて受診	725	12.0%
②毎年受診	2405	39.9%
③2年に1度の受診	1443	24.0%
④不定期	1451	24.1%
計	6024	—

今回受診された理由(複数回答可)

問 1-2

理由	回答数	構成比
①日曜日だから	3,242	37.2%
②無料クーポン	633	7.3%
③市民検診	1,040	11.9%
④不安があるので	1,515	17.4%
⑤家族のすすめ	512	5.9%
⑥友人・職場のすすめ	482	5.5%
⑦JMSを知って	600	6.9%
⑧その他	694	8.0%
計	8,718	—

これからも受診されますか

問 4

頻度	人数	構成比
①受診します	4,960	81.9%
②機会を見て受診します	1,028	17.0%
③受診しません	5	0.1%
④無回答	66	1.1%
計	6,059	—

※受診しません 5件の内 高齢のためが3件ありました。

受診者

ご意見ご感想・アンケート結果推移

受診頻度について

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
初めて受診	30.8%	27.1%	26.3%	23.2%	20.5%	21.3%	16.7%	11.6%	12.0%
毎年受診	25.0%	26.2%	25.9%	29.5%	34.3%	33.0%	36.9%	42.9%	39.9%
2年に1度の受診	18.9%	19.5%	18.8%	18.8%	18.5%	19.1%	20.8%	22.5%	24.0%
数年前	20.9%	23.4%	24.6%	22.5%	25.3%	25.9%	24.6%	22.9%	24.1%

※受診することが年々定着しているようです

受診年齢

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
20歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
20～29	4.0%	2.7%	3.3%	3.3%	2.9%	4.3%	2.5%	2.0%	2.8%
30～39	19.2%	14.9%	18.2%	20.3%	17.8%	19.1%	14.3%	13.4%	12.0%
40～49	29.2%	37.1%	36.1%	34.7%	32.3%	31.8%	29.8%	31.7%	29.1%
50～59	21.1%	24.3%	21.8%	20.4%	23.8%	22.5%	25.5%	26.7%	27.2%
60歳以上	19.9%	20.3%	18.8%	19.3%	15.1%	21.3%	26.8%	26.2%	27.8%

受診者就業状況

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
就業者(パート含む)	68.3%	70.3%	70.2%	70.1%	71.3%	72.9%	71.1%	72.9%	73.5%
専業主婦	23.6%	21.9%	22.7%	21.3%	22.6%	21.8%	22.9%	22.6%	22.4%
学生	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%

年齢別就業率

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
20～29	2.2%	54.2%	84.0%	86.1%	87.5%
30～39	74.2%	71.3%	79.7%	81.4%	81.6%
40～49	86.3%	79.0%	86.0%	85.8%	86.1%
50～59	82.7%	83.5%	83.6%	84.1%	84.7%
60～69	47.6%	79.2%	50.5%	54.8%	58.5%
70歳以上	11.9%	74.2%	16.1%	18.9%	17.2%

受診理由

※年の構成比は一部無回答や質問項目を絞っているため100%になりません。

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
日曜日だから	30.3%	33.9%	35.5%	37.6%	37.8%	38.0%	38.5%	43.6%	37.2%
無料クーポン	12.7%	19.9%	10.1%	7.8%	6.2%	6.5%	6.6%	6.2%	7.3%
市民検診	5.6%	15.8%	10.5%	10.2%	9.8%	9.3%	10.6%	11.6%	11.9%
不安があるので	9.7%	10.2%	19.8%	18.8%	17.9%	17.9%	17.4%	8.8%	17.4%

ご意見ご感想

- 会社が休みの日に実施してもらえるので有難いです。
- 年に複数回、このような企画があるといいなと思いました。
- 子ども達が小さいので、平日だと預け先がなく休日だと主人に預けて受診できるので大変助かります。
- 昨年はエコー今年はマンモをと思っていましたが、満員でした。日曜日に機会があればまたよろしくお願いします。
- 今回職場の方にも勧めました。早期発見のためにも紹介などの資料があれば周りの人にもお渡しできます。
- ちょっとした質問にも解りやすく答えて頂き良かったです。
- 待ち時間がなく大変助かりました。
- 市民検診をしてくれて有難いです。
- 触診デモは良かったです。普段から気を付けようと思いました。
- 毎年JMSを利用させて頂いています。女性スタッフの方だけなので気が楽です。
- 日曜日に女性のみというのが嬉しいです。早く終わったのも良かったです。

JMS実施日	2021年10月17日(日)
JMS実施施設数	380施設
アンケート回収施設数	283施設 ※(2021年12月24日現在確認分)(2020年度アンケート回収施設数:273施設)

今年度J.M.Sに参加して

問1

頻度	施設数	構成比
①良かった	268	94.7%
②良く無かった	0	0.0%
③どちらでもない	11	3.9%
④無回答	4	1.4%
計	283	—

来年度の参加について

問5

項目	施設数	構成比
①参加する	242	85.5%
②参加しない	0	0.0%
③今のところ不明	40	14.1%
④無回答	1	0.4%
計	283	—

今回の結果について(全体)

1)全体【予約定員と受診者数 ※回答281施設の合計】 問2-1

予約定員数	受診者数	受診率
8,072	7,082	87.7%
2020年度:7,474	2020年度:6,537	2020年度:87.5%
1施設あたりの平均受診者数 約25人		

今回の受診種別の内訳

1)内訳【受診者数 ※回答283施設の合計】 問2-2

種別	受診者数	構成比
①自主検診	2,516	37.2%
②市民検診	3,393	50.1%
③無料クーポン	290	4.3%
④企業検診	315	4.7%
⑤その他	253	3.7%
計	6,767	—

貴エリアにおいてJMSが掲載(紹介)

されたものをお教えてください

問3

媒体名	回答数	構成比
新聞・雑誌	48	16.8%
テレビ	10	3.5%
ラジオ	8	2.8%
情報誌	47	16.4%
自治体の広報誌	92	32.2%
その他	81	28.3%
計	286	—

※回答 283施設 「数」は複数回答です

貴機関独自の広報活動に

ついてお教えてください

問4

媒体名	施設数	構成比
①病院内にポスター掲示	258	36.3%
②病院ホームページの掲載	196	27.6%
③自治体の広報誌	84	11.8%
④JMSポスターの掲示(病院外)	55	7.7%
⑤TV、新聞、情報誌への掲載依頼	46	6.5%
⑥街頭での広報	4	0.6%
⑦その他	68	9.6%
計	711	—

ご意見・ご感想

- 好意的な意見が受診者より寄せられた。
- 当院ではリピーターの方もおられ毎回喜んでいただいている。
- 日曜にしてくれると助かりますとの受診者の声が多かったのだ。
- 平日の検診よりスムーズに取り組めた。
- 平日に忙しい女性に受診する機会を提供できる。
- 参加についてはよかったが、受診者の確保が難しかった。
- 平日は忙しい世代の若い方が半数以上来院して下さったから。広報活動に力を入れ病院全体で取組ことができ一体感がうまれた。

その他の主な内容

- ・院内にチラシを設置
- ・予約時、予約センターでの受診案内
- ・健診案内時に告知用紙を同封
- ・前回受診者への案内通知 等々

地区参加医療機関数

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
北海道	28	34	33	37	42	44	44	40	39
東北	18	17	17	18	18	17	19	15	15
関東	93	99	90	99	111	115	127	107	105
東海地区	49	46	50	58	54	54	51	47	45
甲信越北陸	8	8	8	10	14	13	16	13	15
関西	61	62	64	64	66	69	68	58	64
中国・四国	42	40	44	46	46	45	48	43	46
九州・沖縄	53	60	58	62	62	59	65	52	51
合計	352	366	364	394	413	416	438	375	380

広報効果について 受診者はJMSを何で知ったか？

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
病院内ポスター	22.8%	23.8%	20.7%	20.4%	22.1%	20.0%	15.8%	13.8%	14.2%
病院のホームページ	9.0%	9.6%	13.4%	13.5%	10.6%	11.8%	17.2%	19.1%	24.1%
自治体広報+情報誌	31.0%	30.9%	28.9%	31.0%	37.1%	35.0%	34.6%	32.0%	36.6%
口コミ(職場・友人・家族)	16.4%	15.4%	15.4%	17.4%	15.8%	15.9%	13.2%	11.3%	11.7%
SNS・J.POSHホームページ							2.6%	2.4%	1.2%
その他	20.8%	20.3%	21.6%	17.7%	14.5%	17.4%	16.6%	21.2%	12.1%

※自治体広報誌と情報誌を合算していますが、自治体広報誌が 20.5% 情報誌 16.1% で自治体広報誌の影響力が大きい。

J.M.Sの認知度の推移 J.M.Sを知って受診された率

2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
4.3%	5.0%	5.7%	5.7%	6.8%	9.1%	7.1%	13.3%	9.9%

※2021年のアンケートでJMSについて「知らなかった」と言う設問に対し 1,305件の回答がありました。 ※知らない率 21.5%

検診予約定員と実受診者 ※アンケート返却数より

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年
予約定員	10,578	6,103	6,994	7,100	7,625	8,464	8,649	7,474	8,072
受診者	5,025	5,028	6,952	6,368	6,898	7,541	7,055	6,537	7,082
受診率	47.5%	82.4%	99.4%	89.7%	90.4%	89.1%	81.6%	87.5%	87.7%